



中国文化与生活方式研究院品牌手册
Chinese Culture and Lifestyle Research Center
Brand Manual

Version 1.0

手册清单

Logo 设计说明	01	Logo 颜色标准	10
竖向 Logo 横向 Logo	02	中文 西文文字标准	11
负形 - 竖向 Logo 横向 Logo	03	彩色应用标准	12
文字 Logo 样式标准	04	灰度应用标准	13
Logo 方形样式	05	Logo 应用规范	14
Logo 样式标准 - 方形	06	合作 Logo 组合标准 - 方形标准	15
Logo 圆形样式	07	合作 Logo 组合标准 - 长方形标准	16
Logo 样式标准 - 圆形	08	Logo 排版规范	17
Logo 最小尺寸	09	Logo 海报应用标准	18

Logo 说明



中国文化与生活方式研究院的logo设计从中国篆刻文化出发，使用印章的意向展开设计。

构图为正方形，象征稳定、均衡和包容，传达研究院严谨、庄重的学术态度。同时，图形边缘的倒角处理与横竖比例关系又向观众传递研究院面向生活的轻松气息。“文化、生活”二词的排列整齐有序，清晰地展现了研究院关注中华优秀传统文化与现代生活方式研究的核心方向，凸显文化与生活的紧密联系。

字体设计参考宋体横竖比例关系的逻辑，隐喻中华文化的结构美感。同时文字的排列方式与视觉关系融入了现代规范的设计语言，展示研究院继承优秀传统并走向世界的风采。

竖向 Logo



中国文化与生活方式研究院
Chinese Culture and Lifestyle Research Center

横向 Logo



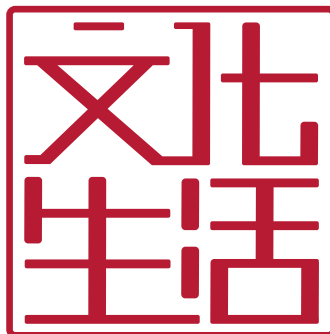
中国文化与生活方式研究院
Chinese Culture and Lifestyle Research Center

竖向 Logo- 负形



中国文化与生活方式研究院
Chinese Culture and Lifestyle Research Center

横向 Logo- 负形

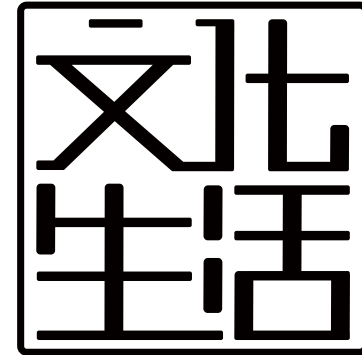
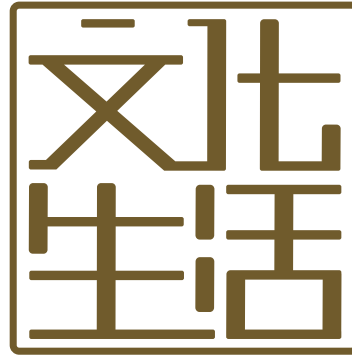
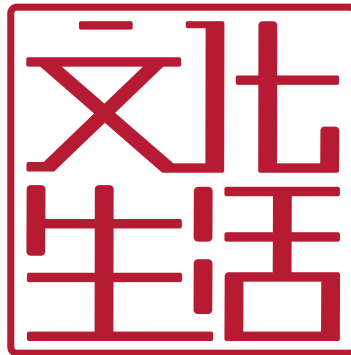
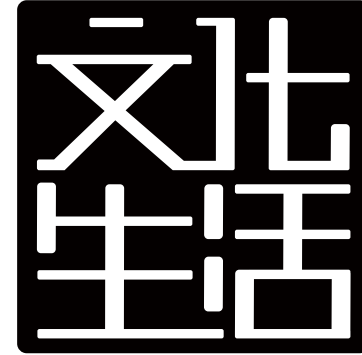


中国文化与生活方式研究院
Chinese Culture and Lifestyle Research Center

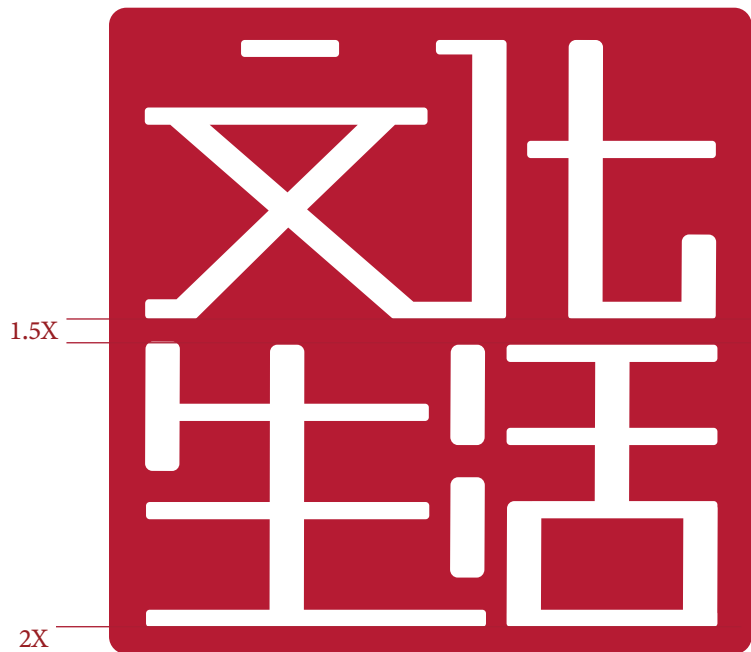
文字 Logo 样式标准



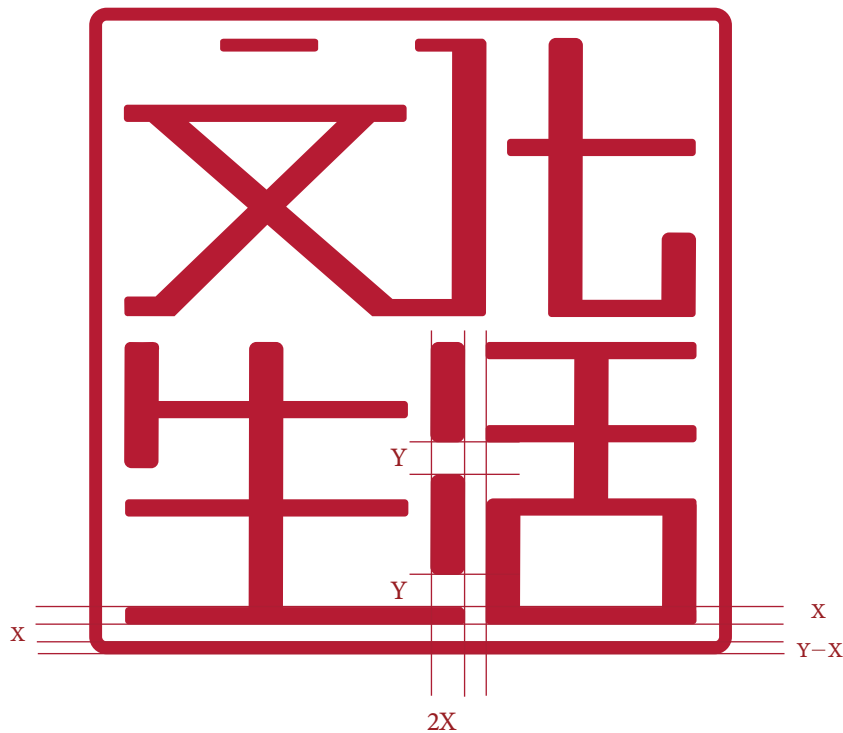
Logo 方形样式



Logo 样式标准 - 方形



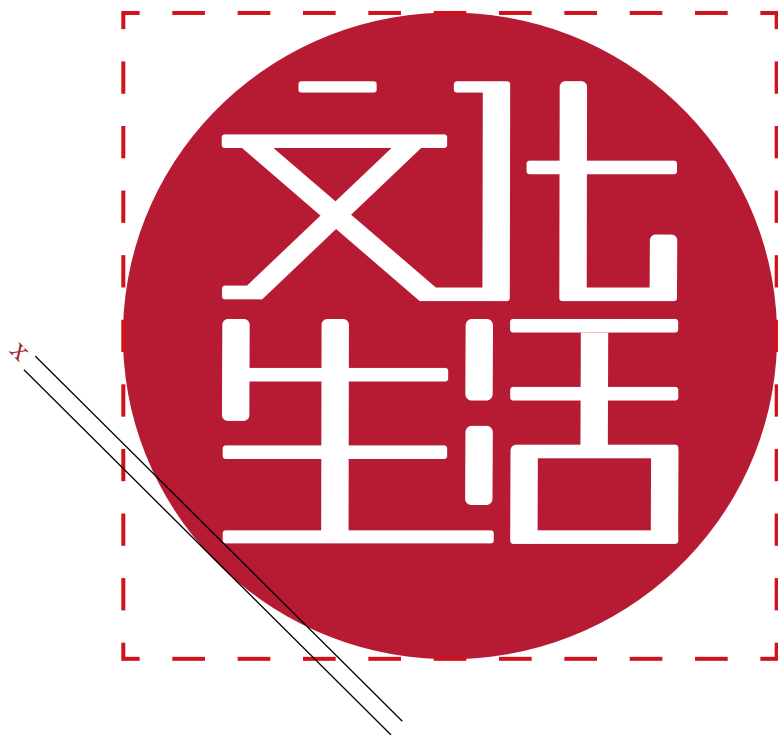
注：Logo 外形为正方形，长宽比 1: 1



Logo 圆形样式



Logo 样式标准 - 圆形

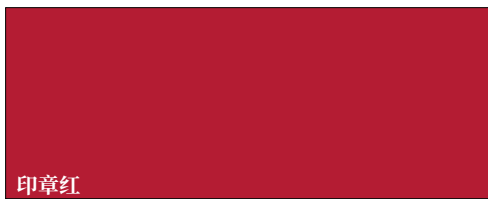


注：Logo 外形为方形 Logo 的内切圆。
“文化生活”比例关系与前页规范一致。
内形与外边缘的垂直距离为横向笔画宽度。

Logo 最小尺寸

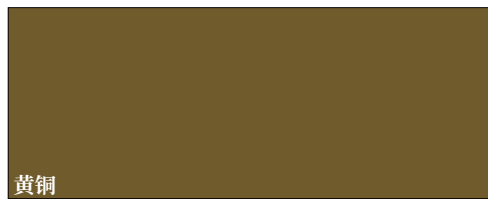


Logo 颜色标准



#b41c33
R180 G28 B51
C37 M100 Y84 K2

常规使用



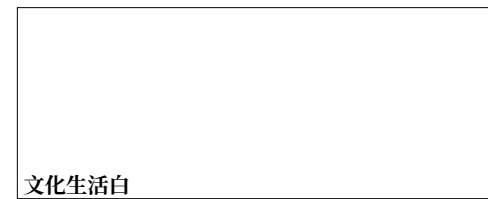
#705b2c
R112 G91 B44
C60 M62 Y95 K18

开展与品牌理念相符活动使用



#040000
R4 G0 B0
C93 M88 Y89 K80

正式文件与低成本时使用



#ffffff
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

Logo 负形

中文字体标准

思源宋体

Light
中国文化与生活方式研究院

Regular
中国文化与生活方式研究院

Bold
中国文化与生活方式研究院

西文字体标准

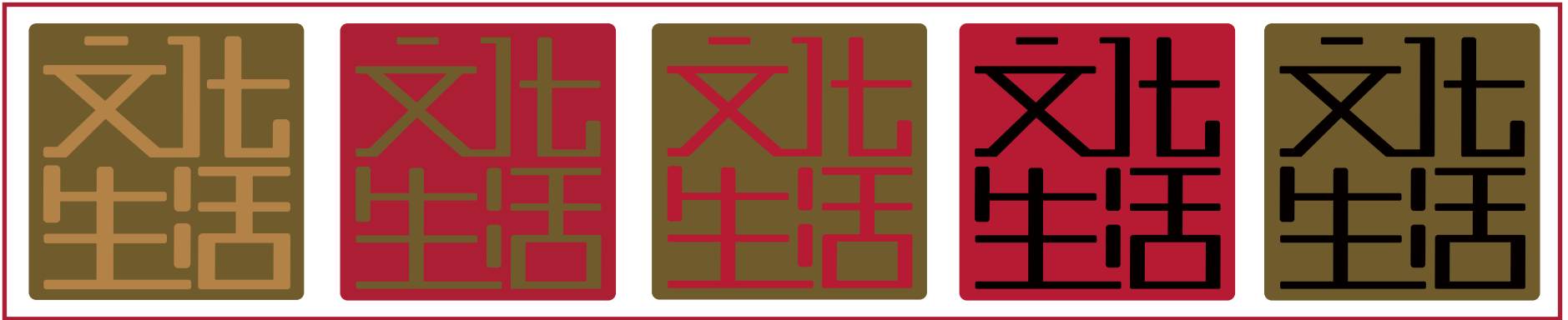
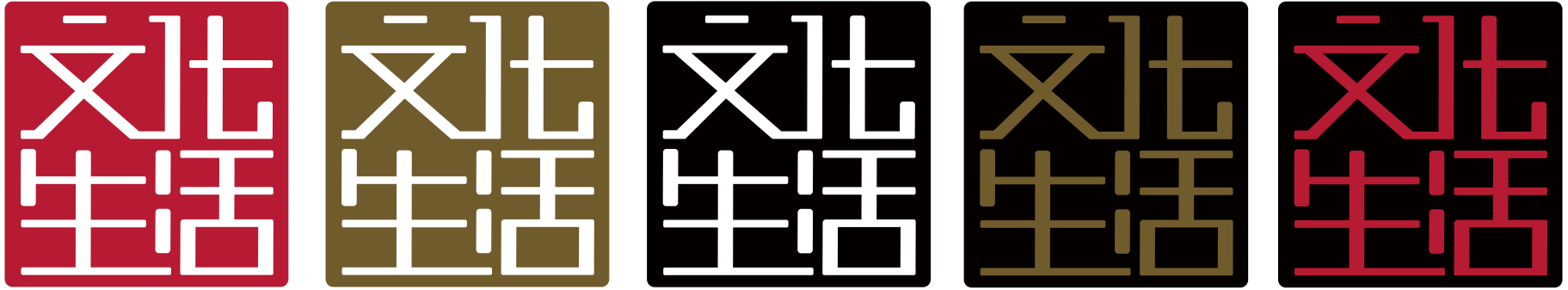
Minion Variable Concept

Display
Chinese Culture and Lifestyle Research Center

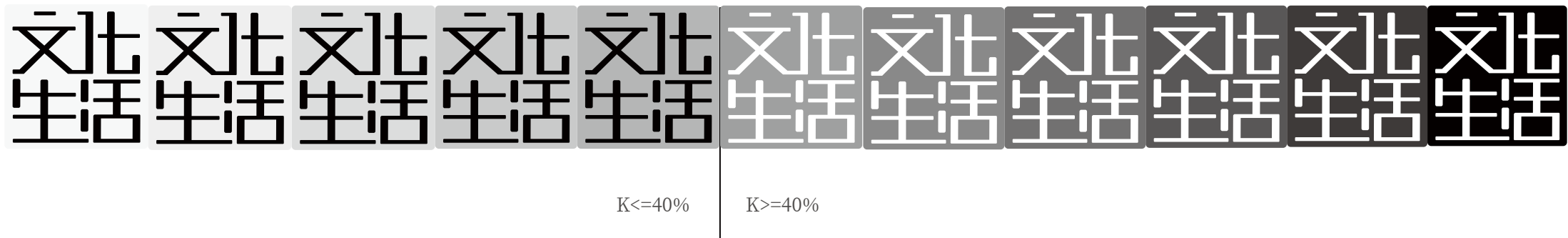
Regular
Chinese Culture and Lifestyle Research

Semibold
Chinese Culture and Lifestyle Research

彩色应用标准



灰度应用标准



Logo 应用规范



合作 Logo 组合标准——方形标准

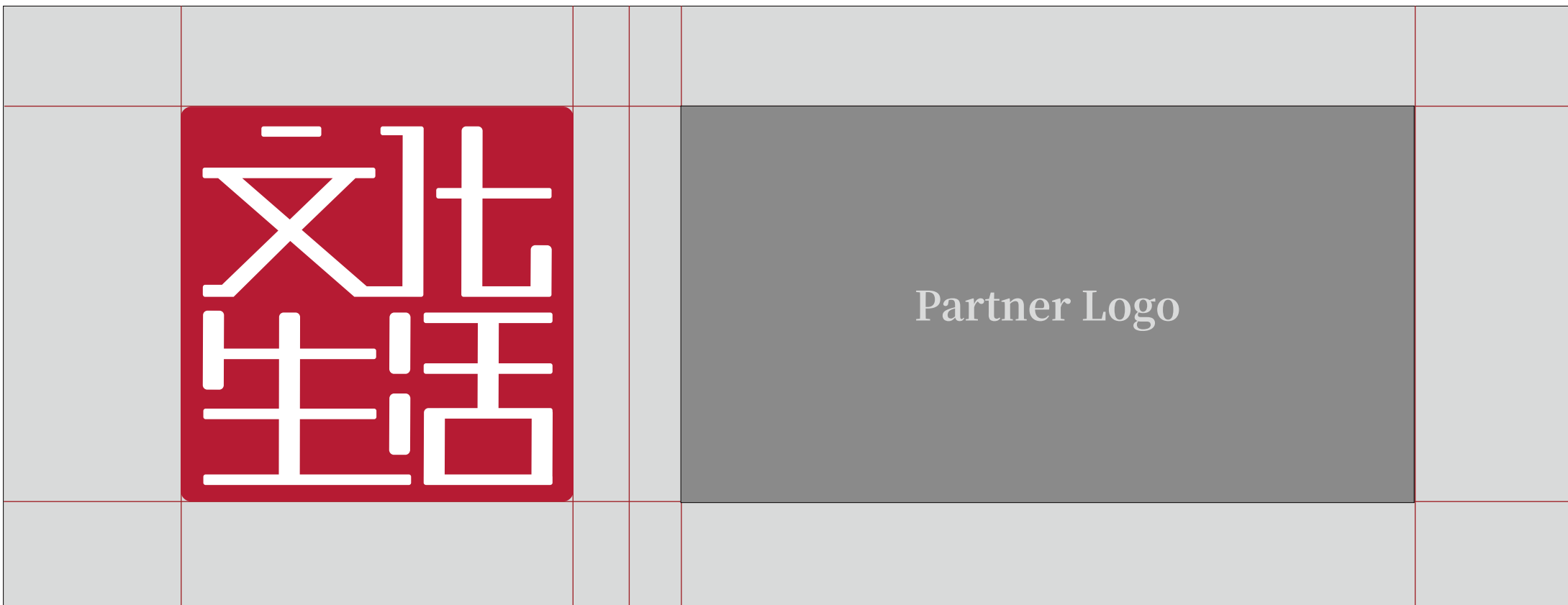


1

:

1

合作 Logo 组合标准——长方形标准

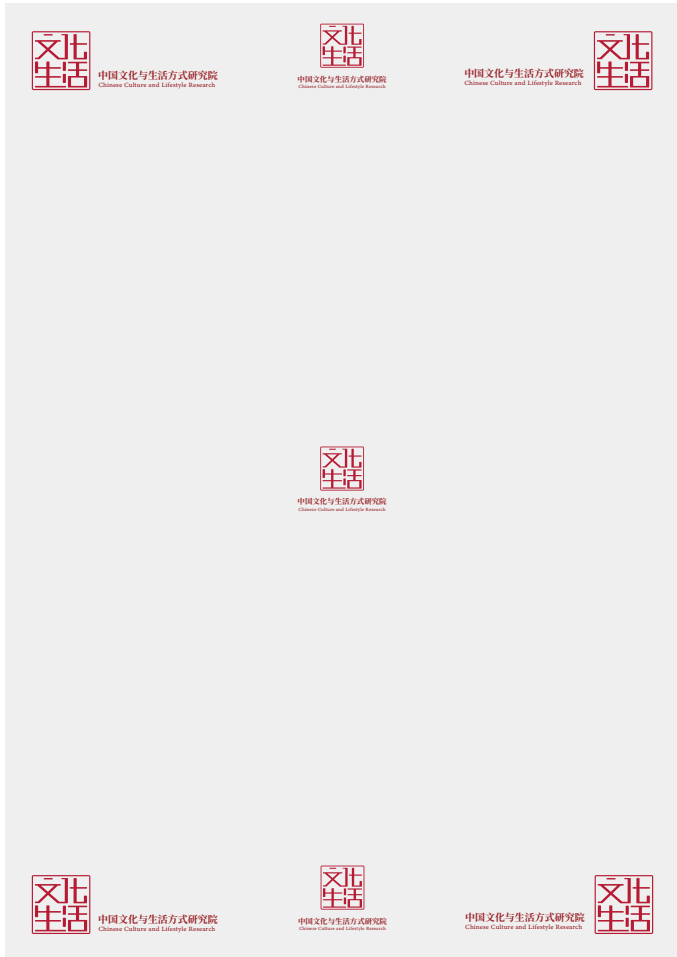


2

:

5

Logo 排版规范



竖向



横向

Logo 海报应用标准

